



VYHRAJTE RÁKOSNÍČKOVO HŘIŠTĚ !!!



„LIDL RÁKOSNÍČKOVA HŘIŠTĚ“ PRAVIDLA HLASOVÁNÍ PRO ROK 2015

(dále jen „**pravidla hlasování**“)

1. PROJEKT RÁKOSNÍČKOVA HŘIŠTĚ

Dlouhodobým cílem společnosti Lidl Česká republika v.o.s., se sídlem Nárožní 1359/11, 158 00 Praha 5, IČ: 26178541 (dále jen „**společnost Lidl**“) je podpora volnočasových aktivit malých školáků a předškoláků s jejich rodiči. Hlavním cílem v této oblasti je projekt s názvem Rákosníčková hřiště. V rámci tohoto projektu plánuje společnost Lidl **zrealizovat v období roku 2015 celkem deset Rákosníčkových hřišť**, a to v blízkém okolí svých prodejen Lidl na území České republiky. Symbolem celého projektu a dominantou každého dětského hřiště bude oblíbená kreslená pohádková postava Rákosníček.

V roce 2015 by mělo být zrealizováno v českých a moravských městech **deset Rákosníčkových hřišť**. O tom, kde konkrétně budou Rákosníčková hřiště zrealizována, rozhodnou svým hlasováním zákazníci společnosti Lidl a ostatní široká veřejnost. Podle výsledku hlasování zákazníků společnosti Lidl a ostatní široké veřejnosti budou následně vybrány prodejny Lidl s nejvyšším počtem hlasů, a v těchto vybraných prodejnách Lidl budou v jejich blízkosti postavena Rákosníčková hřiště.

2. POŘADATEL HLASOVÁNÍ A TECHNICKÝ SERVIS HLASOVÁNÍ

Pořadatelem hlasování je společnost **Lidl Česká republika v.o.s.**, se sídlem Nárožní 1359/11, Praha 13 - Stodůlky, PSČ 158 00, IČ: 26178541, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze v oddílu A, vložka 42824 (dále jen „**pořadatel**“ nebo „**společnost Lidl**“).

Technický servis zajišťuje společnost **CONTIMEX, spol. s r.o.**, se sídlem Komenského 667, 664 34 Kuřim, IČ: 49454862, (dále jen „**Contimex**“) a společnost **GPD Agency Sp. z o.o. Sp.k.**, se sídlem Roosevelta 18, 60-829 Poznaň; IČ: 7811902177, (dále jen „**GPD**“).

Výběr výherců zajišťuje společnost **Contimex**.

3. TERMÍN KONÁNÍ HLASOVÁNÍ

Hlasování probíhá v období od 9. února 2015 (09:00:00) do 8. března 2015 (23:59:59) včetně (dále jen „**doba konání hlasování**“), a to na webových stránkách www.lidl-rakosnickova-hriste.cz (dále jen „**webové stránky**“) a prostřednictvím aplikace s názvem „Vyhrajte Rákosníčkovo hřiště“ na sociální síti Facebook (dále jen „**facebooková aplikace**“).

4. PODMÍNKY ÚČASTI NA HLASOVÁNÍ

Hlasování se může zúčastnit každá fyzická osoba starší 18 let, která má adresu pro doručování na území České republiky, a která se řádně zaregistruje způsobem dále uvedeným v těchto pravidlech hlasování a udělí pořadateli, Contimexu a GPD souhlas se zpracováním svých osobních údajů (dále jen „**hlasující**“). Osoby mladší 18 let se mohou zúčastnit pouze se souhlasem svého zákonného zástupce.

5. HLASOVÁNÍ

Veřejnost může hlasovat:

- na webových stránkách
- prostřednictvím facebookové aplikace

(dále jen „**hlasovací kanály**“).

Každý hlasující může během doby konání hlasování vyplnit maximálně jeden webový formulář na webových stránkách za jeden den a vyplnit maximálně jeden hlasovací formulář prostřednictvím facebookové aplikace za jeden den. Pouze při využití všech dvou možností hlasování může tedy každý hlasující poslat celkem maximálně dva své hlasy za jeden den. Všechny případné další pokusy o vyplnění webového formuláře na webových stránkách nebo vyplnění hlasovacího formuláře prostřednictvím facebookové aplikace nebudou do hlasování zařazeny a jsou neplatné.

Každý hlasující, který se zúčastní hlasování prostřednictvím jakéhokoliv hlasovacího kanálu a poskytne své osobní údaje, má možnost se zapojit do soutěže o ceny (dále jen „**soutěž**“), která je dále specifikována v bodě 7.1. těchto pravidel hlasování.

5.1. Hlasování na webových stránkách

Při hlasování prostřednictvím webových stránek může hlasující udělit **maximálně jeden hlas pro jednu vybranou prodejnu Lidl za jeden den**. Hlasující dle instrukcí na webových stránkách vybere prostřednictvím hlasovací mapy jednu vybranou prodejnu Lidl, pro kterou chce hlasovat a vyplní dle instrukcí webový formulář na hlasování (dále jen „**webový formulář**“) a tento webový formulář po vyplnění odešle. Webový formulář obsahuje k vyplnění povinné údaje jako je jméno, příjmení, e-mailovou adresu hlasujícího a políčko se souhlasem s pravidly hlasování, a dále tento nepovinný údaj: políčko s vyhrazením řádku pro zadání odpovědi hlasujícího. Po vyplnění a odeslání webového formuláře bude každému hlasujícímu automaticky na jím vyplněnou e-mailovou adresu zaslána žádost o potvrzení hlasování. Pro úplnost hlasování musí každý hlasující tuto žádost o potvrzení hlasování ještě potvrdit. Hlasování, které není potvrzeno přes e-mail, není platné.

Hlasovat prostřednictvím webových stránek může každý hlasující maximálně jednou za den v průběhu hlasování, tedy z jedné e-mailové adresy je možné potvrdit maximálně jedno hlasování za jeden den po dobu konání hlasování. Všechny případné další pokusy jednoho hlasujícího o zaslání dalšího hlasu prostřednictvím webového formuláře nebudou do hlasování zařazeny a jsou neplatné.

Neplatné jsou rovněž webové formuláře vyplněné v rozporu s instrukcemi uvedenými na webových stránkách a webové formuláře doručené pořadateli mimo dobu konání hlasování. Hlasy zasláné prostřednictvím neplatných webových formulářů jsou rovněž neplatné.

5.2. Hlasování prostřednictvím facebookové aplikace

Při hlasování prostřednictvím facebookové aplikace může hlasující udělit **maximálně jeden hlas pro jednu vybranou prodejnu Lidl za jeden den**. Z každého jednoho facebookového profilu lze odevzdat maximálně jeden hlas za jeden den. Hlasující vyplní dle instrukcí hlasovací formulář, který je umístěn ve facebookové aplikaci (dále jen „**hlasovací formulář**“), a to tím, že prostřednictvím hlasovací mapy vybere jednu prodejnu Lidl, pro kterou chce hlasovat a dále vyplní souhlas s pravidly hlasování a následně hlasovací formulář odešle. Hlasovací formulář obsahuje políčko se souhlasem s pravidly hlasování.

Hlasující má navíc možnost zapojit do hlasování i své facebookové přátele, a to tím, že odešle dle instrukcí uvedených ve facebookové aplikaci pozvání k účasti na tomto hlasování svým přátelům.

V souladu s bodem 4 těchto pravidel hlasování mohou hlasující hlasovat prostřednictvím facebookové aplikace pouze za předpokladu, že mají svůj vlastní facebookový profil.

5.3. Způsob sčítání hlasů

Hlasy pro jednotlivé prodejny Lidl zasláné prostřednictvím webových stránek a prostřednictvím facebookové aplikace budou průběžně sčítány. Veškeré zasláné hlasy se průběžně sčítají a aktualizují vždy každý den **v 10:00 hod., 14:00 hod. a 18:00 hod.**, kdy budou rovněž zveřejněny.

Konečný a ověřený součet hlasů po skončení hlasování ze všech dvou hlasovacích kanálů bude podkladem pro stanovení vítězných prodejen Lidl.

5.4. Výběr vítězných prodejen Lidl (způsob řešení při shodném počtu hlasů)

Prodejny Lidl jsou rozděleny do čtyř kategorií dle počtu obyvatel v příslušném městě, ve kterém se tato prodejna Lidl nachází. Pro každou kategorii bude stanoven počet výherních prodejen Lidl a to způsobem uvedeným níže v bodě 6 těchto pravidel hlasování.

Vítězné prodejny Lidl budou určeny na základě nejvyššího počtu získaných hlasů. V případě shodného počtu získaných hlasů rozhoduje dřívější čas posledního zaslání hlasu ve prospěch vítězné prodejny Lidl.

Do hlasování nebyly zařazeny prodejny Lidl, v jejichž okolí bylo Rákosníčkovo hřiště již postaveno v průběhu roku 2012, 2013 a 2014.

Vzhledem ke skutečnosti, že mezi sebou soutěží prodejny Lidl, nikoliv města samotná, je možné, že zvítězí více prodejen Lidl ze stejného města. Společnost Lidl tak může v jednom městě postavit i více než jedno Rákosníčkovo hřiště. Pořadatel si v tomto případě vyhrazuje právo konečného rozhodnutí souvisejícího s počtem realizovaných Rákosníčkových hřišť v příslušném městě.

5.5. Zveřejnění výsledků hlasování

Výsledky hlasování budou zveřejněny nejpozději do 20. 3. 2015, a to na webových stránkách projektu www.lidl-rakosnickova-hriste.cz a rovněž na facebookovém profilu společnosti Lidl na sociální síti Facebook.

5.6. Garance realizace Rákosníčkova hřiště v okolí vítězné prodejny Lidl

Umístění prodejny Lidl na vítězných pozicích v hlasování zavazuje společnost Lidl k zahájení jednání s příslušnými orgány místní správy popř. samosprávy o realizaci projektu, nezavazuje ji však k samotné realizaci Rákosníčkova hřiště. Společnost Lidl si vyhrazuje právo nerealizovat v okolí vítězné prodejny Lidl popř. v příslušném městě výstavbu Rákosníčkova hřiště v případě, že nebude v okolí vítězné prodejny Lidl k dispozici vhodný pozemek na tuto realizaci nebo v případě neposkytnutí dostatečné součinnosti ze strany orgánů místní správy popř. samosprávy nebo v jiných odůvodněných případech.

Pokud nastane situace popsaná výše, realizace výstavby Rákosníčkova hřiště bude společností Lidl přidělena náhradní prodejně Lidl. Náhradní prodejnu Lidl se stává ta prodejna Lidl, která získala v konečném součtu všech hlasů bezprostředně po výherní prodejně Lidl nejvyšší počet hlasů a zároveň nebyla doposud vybrána jako vítězná.

6. PŘEHLED PRODEJEN

Jednotlivé prodejny Lidl budou v rámci hlasování rozděleny podle počtu obyvatel ve městě, ve kterém se nacházejí, a to do následujících čtyř kategorií:

Kategorie 1 – prodejny Lidl ve městech do 10 000 obyvatel – 3 Rákosníčkova hřiště.

Kategorie 2 – prodejny Lidl ve městech od 10 001 do 25 000 obyvatel
– 3 Rákosníčkova hřiště.

Kategorie 3 – prodejny Lidl ve městech od 25 001 do 100 000 obyvatel
– 2 Rákosníčkova hřiště.

Kategorie 4 – prodejny Lidl ve městech nad 100 001 obyvatel – 2 Rákosníčkova hřiště.

Z výše uvedeného rozdělení měst podle kategorie vyplývá, kolik Rákosníčkových hřišť v příslušném městě podle výsledku hlasování bude celkem případně zrealizováno.

Při zjišťování počtu obyvatel v dané obci či městě se vycházelo z dat Českého statistického úřadu, a to konkrétně z údajů dokumentu „Počet obyvatel v obcích k 1. 1. 2014“, zdroj: http://www.czso.cz/csu/2014edicniplan.nsf/publ/130072-14-r_2014

7. SOUTĚŽE O CENY A JEJICH PRAVIDLA

7.1. Soutěž

Každý hlasující, který se zúčastní hlasování prostřednictvím jakéhokoliv hlasovacího kanálu a poskytne své osobní údaje, má možnost se zapojit do soutěže o ceny (dále jen „**soutěž**“).

Hlasující se může soutěže zúčastnit, pokud splní všechny podmínky účasti uvedené v těchto pravidlech hlasování. Pokud se hlasující chce zapojit do soutěže, musí navíc vyplnit správnou odpověď na soutěžní otázku uvedenou ve webovém formuláři na webových stránkách nebo v hlasovacím formuláři ve facebookové aplikaci. Výherci soutěže budou následně vybráni dle způsobu výběru výherců uvedených v bodě 7.1.2. „Způsob výběru výherců“ těchto pravidel hlasování. Možnost vyhrát mají pouze ti hlasující, kteří kompletně vyplní registraci, tj. všechna povinná pole ve webovém formuláři na webových stránkách nebo v hlasovacím formuláři ve facebookové aplikaci a zároveň správně zodpoví soutěžní otázku.

7.1.1. Výhry v soutěži

Soutěží se celkem o 100 výher.

1. - 10. výhra	Dětské pískoviště
11. - 20. výhra	Dětská koloběžka
21. - 30. výhra	Dětské odrážedlo
31. - 40. výhra	Rákosníček maňásek
41. - 50. výhra	Rákosníček batůžek
51. - 60. výhra	Plyšový Rákosníček
61. - 70. výhra	Dětská truhla
71. - 80. výhra	Dětský regál
81. - 90. výhra	Stavebnice Lego
91. - 100. výhra	Dětská sekačka/dětský vozíček

Výhry v soutěži není možné vymáhat právní cestou ani alternativně plnit v penězích. Na výhry udělené v soutěži se nevztahuje žádná výměna. Výhry není možné vyplatit v hotovosti a rovněž nemohou být předány třetím osobám.

7.1.2. Způsob výběru výherců

Kritériem pro vyhodnocení soutěže je, že hlasující správně odpoví na soutěžní otázku nebo se nejvíce přiblíží správné odpovědi. Soutěžní otázka, na kterou hlasující musí odpověď prostřednictvím webového formuláře na webových stránkách nebo prostřednictvím hlasovacího formuláře ve facebookové aplikaci zní: „*Kolik hlasů bude celkem zasláno v hlasování o Rákosníčkova hřiště 2015 poslední den hlasování 8. 3. 2015 od 00:00 do 23:59 prostřednictvím všech hlasovacích kanálů?*“. Hlasující vyplní svou odpověď na soutěžní otázku ve správném formátu, a to zadáním čísla bez mezer, dle instrukcí ve webovém formuláři na webových stránkách nebo v hlasovacím formuláři ve facebookové aplikaci.

V případě, že více hlasujících vyplní správnou odpověď na soutěžní otázku, bude jako následujícím kritériem pro vyhodnocení soutěže časový okamžik doručení správné odpovědi pořadateli. Výhercem se stane ten hlasující, jehož správná odpověď na soutěžní otázku byla pořadateli soutěže doručena dle časového hlediska (tzn. hodina, minuta, sekunda) jako první v pořadí.

V případě, že žádný z hlasujících neodpoví na soutěžní otázku správně, v tomto případě vyhrává ten hlasující, jehož odpověď se co nejvíce přiblíží správné odpovědi na soutěžní otázku (dále jen „**nejbližší správná odpověď**“). V případě, že více hlasujících vyplní stejnou nejbližší správnou odpověď na soutěžní otázku, bude dalším kritériem pro udělení výhry opět časový okamžik doručení nejbližší správné odpovědi pořadateli. Výhercem se stane ten hlasující, jehož nejbližší správná odpověď byla pořadateli soutěže doručena dle časového hlediska (tzn. hodina, minuta, sekunda) jako první v pořadí.

Při určení výherce podle mechaniky uvedené výše, se bere v úvahu i omezení, že každému hlasujícímu, tedy vlastníkovu jedné e-mailové adresy nebo jednoho facebookového profilu může být přiřazena pouze jedna výhra. Pokud výherní pořadí připadá na jednoho hlasujícího více než jednou, je výhra přidělena náhradnímu výherci, který splnil veškerá pravidla hlasování stanovená výše.

7.1.3. Oznámení o výhře

Výherci budou kontaktováni pořadatelem do 30 dnů po prověření nároku na výhru. K oznámení o výhře bude použita e-mailová adresa, kterou hlasující uvedl při registraci ve webovém formuláři na webových stránkách nebo e-mailová adresa facebookového profilu. Za správnost uvedené e-mailové adresy je plně zodpovědný hlasující. Pokud se výherce nepřihlásí do 10 dnů ode dne, kdy mu bylo doručeno oznámení o výhře, propadá jeho nárok na výhru pořadateli a pořadatel určí náhradního výherce dle bodu 7.1.2. těchto pravidel hlasování.

E-mailová adresa hlasujícího je použita výhradně k informování o případné výhře.

Za správnost kontaktních údajů, na základě kterých bude výherce informován o výhře, pořadatel neodpovídá.

7.1.4. Distribuce výher

Výhry budou pořadatelem distribuovány výhercům prostřednictvím poštovních služeb na adresu výherce, kterou výherce pořadateli sdělí na základě oznámení o výhře.

8. VYLOUČENÍ Z ÚČASTI NA HLASOVÁNÍ

Z hlasování jsou vyloučeni všichni hlasující, kteří jakýmkoliv způsobem (byť jen okrajově nebo částečně) nevyhoví těmto pravidlům hlasování nebo je poruší. Pořadatel je dále oprávněn rozhodnout o vyloučení všech hlasujících, u nichž je dáno důvodné podezření, že při hlasování uplatňují nekalé, podvodné nebo nečestné praktiky. Za takové praktiky je považováno zejména, nikoli však výlučně:

- a) hlasování prostřednictvím více e-mailových adres patřících jedné fyzické osobě,
- b) hlasování, které bylo prokazatelně odesláno pomocí automatizované služby (podle rozboru IP adresy, bloku IP adres, data a času a identifikace prohlížeče), které jsou odeslány během krátkého časového intervalu z jedné IP adresy nebo se shodného bloku IP adres, které jsou odesílány v pravidelných časových intervalech, které se blíží nastaveným limitům;

- c) hlasování, které bylo odesláno z neidentifikovatelných IP adres nebo IP adres anonymizačních služeb;
- d) hlasy, které byly odeslány z různých IP adres, ale v krátkém časovém úseku a vždy pro stejný soutěžní příspěvek;
- e) použití nedovolených prostředků (např. hackerské nástroje, viry, trojské koně apod.), nebo získání jiné výhody pomocí manipulace;
- f) účast prostřednictvím výherních spolků, automatizovaných služeb a především prostřednictvím profesionálních výherních služeb;
- g) účast jménem třetí osoby (s i bez jeho vědomí).

Hlasující, jejichž údaje budou vyplněné v rozporu s těmito pravidly hlasování či budou obsahovat nepravdivé informace, budou z hlasování vyřazeni.

Zjistí-li nebo bude-li se pořadatel domnívat, že existuje jakékoli podezření na porušení pravidel hlasování hlasujícím, je pořadatel oprávněn bez dalšího takového hlasujícího vyřadit z hlasování.

Rozhodnutí pořadatele je konečné bez možnosti jakéhokoliv odvolání.

Vyloučením z hlasování ztrácí hlasující nárok rovněž na zařazení do příslušné soutěže.

9. VYLOUČENÍ ODPOVĚDNOSTI ZA ŠKODY

Pořadatel není odpovědný za jakékoli technické poruchy a výpadky a funkčnost internetových sítí a dále pak neodpovídá za škody, které vzniknou účastí na hlasování popř. v příslušné soutěži hlasujícímu, za předpokladu, že se nejedná o úmyslně způsobené škody, škody způsobené hrubou nedbalostí nebo nemajetkové újmy.

10. VŠEOBECNÉ PODMÍNKY

1. Hlasování a soutěž není žádným způsobem spojena se společností Facebook, není jí organizována ani podporována.
2. Informace o hlasujících nejsou poskytovány společnosti Facebook, ale pořadateli, jakožto správci stránky společnosti Lidl Česká republika v.o.s. na sociální síti Facebook.
3. Informace získané od hlasujících budou použity pouze pro účely hlasování a příslušné soutěže. Za obsah hlasování a příslušné soutěže není odpovědná společnost Facebook, ale výhradně její pořadatel. Sociální síť Facebook není v žádném případě jakkoli spojena s hlasováním popř. příslušnou soutěží. Jakékoli ručení ze strany sociální sítě Facebook je v rámci hlasování popř. příslušné soutěže zásadně vyloučeno.
4. Účastí v hlasování vyjadřuje hlasující svůj souhlas s pravidly hlasování a s pravidly příslušné soutěže a zavazuje se je plně dodržovat.
5. Do hlasování budou zařazeny pouze platné hlasy odevzdané prostřednictvím vyplněného webového formuláře na webových stránkách nebo hlasovacího formuláře prostřednictvím facebookové aplikace. Pořadatel si vyhrazuje právo rozhodnout o pravosti a platnosti všech údajů uvedených ve webovém formuláři na webových stránkách popř. v hlasovacím formuláři ve facebookové aplikaci.

6. U hlasování, které je provedeno prostřednictvím webového formuláře na webových stránkách a prostřednictvím hlasovacího formuláře ve facebookové aplikaci je zhotovený záznam obsahující e-mailovou adresu hlasujícího, datum a čas přijetí a obsah webového popř. hlasovacího formuláře. Takto získané informace jsou rozhodující pro určení případných výherců příslušné soutěže a vyřešení případných reklamací s tímto související.
7. Contimex, GPD ani pořadatel nejsou odpovědní za funkčnost internetových sítí a sociální sítě Facebook, a dále pak neodpovídají za nedoručení příslušné registrace.
8. Pořadatel soutěže si vyhrazuje právo konečného rozhodnutí souvisejícího s konáním hlasování a příslušné soutěže.
9. Pořadatel soutěže je s předchozím písemným souhlasem Contimexu a GPD oprávněn bez náhrady pozměnit nebo upravit pravidla hlasování nebo pravidla příslušné soutěže či hlasování nebo příslušnou soutěž pozastavit, odvolat, anebo zrušit, či jednostranně změnit nebo doplnit její pravidla. Pravidla hlasování nebo pravidla příslušné soutěže mohou být ve zkrácené verzi komunikovány na propagačních materiálech v souvislosti s hlasováním, avšak tato úplná pravidla hlasování jsou považována v rámci hlasování a příslušné soutěže za jediná, úplná a konečná.
10. Pořadatel neodpovídá za nedoručení oznámení o výhře v příslušné soutěži, anebo chyby v doručování způsobené na straně internetových sítí popř. poštovních služeb.
11. Pořadatel zajistí uhrazení případné srážkové daně, kterou jsou zatíženy výhry v souladu s příslušnými právními předpisy.
12. Bude-li jakákoliv výhra v příslušné soutěži zatížena daněmi nebo jinými poplatky dle platných právních předpisů, nese veškerou tuto povinnost výhradně výherce příslušné soutěže. Pořadatel neodpovídá za případné porušení daňové povinnosti ze strany výherce.
13. V případě pochybností je za výherce bez dalšího považována osoba, která splnila pravidla hlasování a do příslušné soutěže byla zařazena dle vlastního rozhodnutí.
14. Nedodržením podmínek uvedených v těchto pravidlech hlasování nárok na výhru zaniká a propadá ve prospěch pořadatele.
15. Účastí v hlasování prostřednictvím facebookové aplikace hlasující zároveň souhlasí s uveřejněním jeho jména a příjmení v rámci facebookové aplikace. Tento souhlas může být kdykoli odvolán, aniž by to mělo vliv na účast v hlasování popř. v příslušné soutěži nebo nárok na výhru.
16. Účastí v hlasování projevuje každý hlasující svůj souhlas s pravidly hlasování a s tím, že pořadatel je oprávněn bezplatně uveřejňovat jména, podobizny a obrazové či zvukové záznamy případných výherců ve sdělovacích prostředcích a v propagačních materiálech pořadatele, a to bezplatně po dobu 5 let od skončení příslušné soutěže.
17. Hlasující vyplněním webového formuláře na webových stránkách a hlasovacího formuláře prostřednictvím facebookové aplikace uděluje v souladu se zákonem č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů a o změně některých zákonů, ve znění pozdějších předpisů, souhlas se zpracováním osobních údajů (jména, příjmení, e-mailové adresy) poskytnutých pořadateli v rozsahu tohoto hlasování za účelem vyhodnocení hlasování a příslušné soutěže, předání výher výhercům popř. dalšího jeho marketingového zpracování ve sdělovacích prostředcích a na webových stránkách pořadatele, a to po dobu 5 let ode dne udělení souhlasu resp. ode dne vyplnění webového popř. hlasovacího formuláře. Zároveň hlasující uděluje souhlas technickému správci, společnosti Contimex a GPD ke zpracování osobních údajů poskytnutých v rozsahu tohoto hlasování a příslušné soutěže za účelem vyhodnocení hlasování a příslušné soutěže. Udělení souhlasu je dobrovolné a hlasující může kdykoliv písemně na adrese pořadatele odvolat.

18. Z hlasování a příslušné soutěže jsou vyloučeni všichni členové realizačního týmu pořadatele, všichni zaměstnanci společnosti Contimex a GPD a všichni zaměstnanci s nimi spolupracujících agentur a společností a rodinní příslušníci těchto zaměstnanců a členů realizačního týmu v přímé linii. V případě, že se hlasujícím nebo výhercem v příslušném hlasování nebo soutěži stane taková osoba, hlas nebude zařazen do hlasování a případná výhra se takovému výherci neodevzdá.
19. Právní cesta je vyloučena. Výhry v příslušné soutěži není možné vymáhat právní cestou ani alternativně v penězích. Veškeré nepřevzaté výhry propadají pořadateli příslušné soutěže. Pořadatel neodpovídá za vady, poškození či ztrátu spojené s dodávkou výher. Reklamacce na výhry se nevztahují.
20. Stížnosti, které se vztahují na průběh hlasování nebo příslušné soutěže, musí být učiněny nejpozději v průběhu 14 dnů po vzniku důvodu ke stížnosti, a to písemně na adresu pořadatele. Stížnosti učiněné prostřednictvím telefonu nebo stížnosti učiněné mimo termín uvedený v předchozí větě, nebudou brány v úvahu.
21. Tato pravidla hlasování a pravidla příslušné soutěže jsou k dispozici na webových stránkách www.lidl-rakosnickova-hrste.cz nebo ve facebookové aplikaci a zároveň jsou uložena v písemné podobě v sídle pořadatele.

V Praze dne 5. 2. 2015