

**„LIDL RÁKOSNÍČKOVA HŘIŠTĚ“**  
**PRAVIDLA HLASOVÁNÍ PRO ROK 2018**  
(dále jen „**pravidla hlasování**“)

## **1. PROJEKT RÁKOSNÍČKOVA HŘIŠTĚ**

Dlouhodobým cílem společnosti Lidl Česká republika v.o.s., se sídlem Nárožní 1359/11, 158 00 Praha 5, IČO: 26178541, zapsané v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze pod sp. zn. A 42824 (dále jen „**společnost Lidl**“ nebo „**pořadatel**“) je podpora volnočasových aktivit malých školáků a předškoláků s jejich rodiči. Hlavní aktivitou v této oblasti je projekt s názvem Rákosníčkova hřiště. V rámci tohoto projektu plánuje společnost Lidl **zrealizovat v období roku 2018 celkem deset Rákosníčkových hřišť**, a to v blízkém okolí svých prodejen Lidl na území České republiky. Symbolem celého projektu a dominantou každého dětského hřiště bude oblíbená kreslená pohádková postava Rákosníček.

V roce 2018 by mělo být zrealizováno v českých a moravských městech **deset Rákosníčkových hřišť**. O tom, kde konkrétně budou Rákosníčkova hřiště zrealizována, rozhodnou svým hlasováním zákazníci společnosti Lidl a ostatní široká veřejnost. Podle výsledku hlasování zákazníků společnosti Lidl a ostatní široké veřejnosti budou následně vybrány prodejny Lidl s nejvyšším počtem hlasů, a v blízkosti těchto prodejen Lidl budou postavena Rákosníčkova hřiště.

## **2. POŘADATEL HLASOVÁNÍ A TECHNICKÝ SERVIS HLASOVÁNÍ**

Pořadatelem hlasování je **společnost Lidl**.

Technický servis zajišťuje společnost **CONTIMEX, spol. s r.o.**, se sídlem Komenského 667, 664 34 Kuřim, IČO: 49454862, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Brně pod sp. zn. C 13124 (dále jen „**Contimex**“) a společnost **GPD Agency Sp. z o.o. Sp.k.**, se sídlem Roosevelta 18, 60-829 Poznaň, IČO: 7811902177 (dále jen „**GPD**“). Výběr výherců zajišťuje společnost Contimex.

Distribuci výher zajišťuje společnost **Benchmark s.r.o.**, se sídlem Praha 5 - Smíchov, U Santošky 2285/11, PSČ 15000, IČO: 27886972, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze pod sp. zn. C 124261 (dále jen „**společnost Benchmark**“).

## **3. TERMÍN KONÁNÍ HLASOVÁNÍ**

Hlasování probíhá v období od 1. února 2018 (10:00:00) do 28. února 2018 (23:59:59) včetně (dále jen „**doba konání hlasování**“), a to na webových stránkách [www.lidl-rakosnickova-hriste.cz](http://www.lidl-rakosnickova-hriste.cz) (dále jen „**webové stránky**“) a prostřednictvím aplikace s názvem „*Vyhrajte Rákosníčkovo hřiště*“ na sociální síti Facebook (dále jen „**facebooková aplikace**“).

## **4. PODMÍNKY ÚČASTI NA HLASOVÁNÍ**

Hlasování se může zúčastnit každá fyzická osoba starší 18 let, která má adresu pro doručování na území České republiky, a která se řádně zaregistruje způsobem dále uvedeným v těchto

pravidlech hlasování a vyjádří souhlas s těmito pravidly (dále jen „**hlasující**“). Osoby mladší 18 let se mohou zúčastnit pouze se souhlasem svého zákonného zástupce.

## 5. HLASOVÁNÍ

Veřejnost může hlasovat:

- na webových stránkách
- prostřednictvím facebookové aplikace (dále jen „**hlasovací kanály**“).

Každý hlasující může během doby konání hlasování vyplnit maximálně jeden webový formulář na webových stránkách za jeden den a vyplnit maximálně jeden hlasovací formulář prostřednictvím facebookové aplikace za jeden den. Pouze při využití těchto dvou možností hlasování může tedy každý hlasující poslat celkem maximálně dva své hlasy za jeden den. Všechny případné další pokusy o vyplnění webového formuláře na webových stránkách nebo vyplnění hlasovacího formuláře prostřednictvím facebookové aplikace nebudou do hlasování zařazeny a jsou neplatné.

Každý hlasující, který se zúčastní hlasování prostřednictvím jakéhokoliv hlasovacího kanálu, má možnost se zapojit do soutěže o ceny (dále jen „**soutěž**“), která je dále specifikována v bodě 7. 1. těchto pravidel hlasování.

### 5.1. Hlasování na webových stránkách

Při hlasování prostřednictvím webových stránek může hlasující udělit **maximálně jeden hlas pro jednu vybranou prodejnu Lidl za jeden den**. Hlasující dle instrukcí na webových stránkách vybere prostřednictvím hlasovací mapy jednu vybranou prodejnu Lidl, pro kterou chce hlasovat a vyplní dle instrukcí webový formulář na hlasování (dále jen „**webový formulář**“) a tento webový formulář po vyplnění odešle. Webový formulář obsahuje k vyplnění povinné údaje jako je jméno, příjmení, e-mailovou adresu hlasujícího a políčko se souhlasem s pravidly hlasování, a dále nepovinný údaj: odpověď na soutěžní otázku, pokud se hlasující rozhodne zapojit se do soutěže. Odpověď na soutěžní otázku vyplní hlasující do samostatného pole, které je rovněž uvedeno ve webovém formuláři. Po vyplnění a odeslání webového formuláře bude každému hlasujícímu automaticky na jím vyplněnou e-mailovou adresu zaslána žádost o potvrzení hlasování. **Pro úplnost hlasování musí každý hlasující tuto žádost o potvrzení hlasování ještě potvrdit**. Hlasování, které není potvrzeno přes e-mail, není platné.

Hlasovat prostřednictvím webových stránek může každý hlasující maximálně jednou za den v průběhu hlasování, tedy z jedné e-mailové adresy je možné potvrdit maximálně jedno hlasování za jeden den po dobu konání hlasování. Všechny případné další pokusy jednoho hlasujícího o zaslání dalšího hlasu prostřednictvím webového formuláře nebudou do hlasování zařazeny a jsou neplatné.

Neplatné jsou rovněž webové formuláře vyplněné v rozporu s instrukcemi uvedenými na webových stránkách a webové formuláře doručené pořadateli mimo dobu konání hlasování. Hlasy zasláné prostřednictvím neplatných webových formulářů jsou rovněž neplatné.

## 5.2. Hlasování prostřednictvím facebookové aplikace

Při hlasování prostřednictvím facebookové aplikace může hlasující udělit **maximálně jeden hlas pro jednu vybranou prodejnu Lidl za jeden den**. Z každého jednoho facebookového profilu lze odevzdat maximálně jeden hlas za jeden den. Hlasující dle instrukcí ve facebookové aplikaci vybere prostřednictvím hlasovací mapy jednu vybranou prodejnu Lidl, pro kterou chce hlasovat a vyplní dle instrukcí hlasovací formulář na hlasování (dále jen „**hlasovací formulář**“) a tento hlasovací formulář po vyplnění a zaškrtnutí políčka se souhlasem s pravidly hlasování odešle. V případě, že se hlasující chce zapojit do soutěže, vyplní odpověď na soutěžní otázku do samostatného pole, které je rovněž uvedeno v hlasovacím formuláři.

Hlasující má navíc možnost zapojit do hlasování i své facebookové přátele, a to tím, že odešle dle instrukcí uvedených ve facebookové aplikaci pozvání k účasti na tomto hlasování svým přátelům.

V souladu s bodem 4 těchto pravidel hlasování, mohou hlasující hlasovat prostřednictvím facebookové aplikace pouze za předpokladu, že mají svůj vlastní facebookový profil a jsou fanoušky profilu společnosti Lidl.

## 5.3. Způsob sčítání hlasů

Hlasy pro jednotlivé prodejny Lidl zaslané prostřednictvím webových stránek a prostřednictvím facebookové aplikace budou průběžně sčítány. Veškeré zaslané hlasy se průběžně sčítají a aktualizují každý kalendářní den vždy v **16:00 hod.**, kdy budou rovněž zveřejněny pouze na webových stránkách (nikoliv tedy na Facebooku profilu společnosti Lidl). Poslední tři dny hlasování, tj. od 26. 02. do 28. 02. 2018, budou výsledky hlasování skryté a nebudou vůbec zveřejňovány, a to až do konečného vyhlášení vítězných prodejen Lidl.

**Konečný a ověřený součet hlasů po skončení hlasování z obou hlasovacích kanálů bude podkladem pro stanovení vítězných prodejen Lidl.**

## 5.4. Výběr vítězných prodejen Lidl (způsob řešení při shodném počtu hlasů)

Prodejny Lidl jsou rozděleny do čtyř kategorií dle počtu obyvatel v příslušném městě, ve kterém se tato prodejna Lidl nachází. Pro každou kategorii bude stanoven počet vítězných prodejen Lidl a to způsobem uvedeným níže v bodě 6 těchto pravidel hlasování.

Vítězné prodejny Lidl budou určeny na základě nejvyššího počtu získaných hlasů. V případě shodného počtu získaných hlasů rozhoduje vždy dřívější čas posledního zaslání hlasu ve prospěch vítězné prodejny Lidl.

Do hlasování nebyly zařazeny prodejny Lidl, v jejichž okolí bylo Rákosníčkově hřiště již postaveno v průběhu roku 2012, 2013, 2014, 2015, 2016 a 2017. Do hlasování nebyly zařazeny rovněž prodejny Lidl, které byly vybrány na základě hlasování v roce 2017 jako vítězné, avšak z předmětných důvodů byla samotná realizace Rákosníčkova hřiště pouze přesunuta do roku 2018.

Vzhledem ke skutečnosti, že mezi sebou soutěží prodejny Lidl, nikoliv města samotná, je možné, že zvítězí více prodejen Lidl ze stejného města. Společnost Lidl tak může v jednom

městě postavit i více než jedno Rákosníčkovu hřiště. Pořadatel si v tomto případě vyhrazuje právo konečného rozhodnutí souvisejícího s počtem realizovaných Rákosníčkových hřišť v příslušném městě.

### **5.5. Zveřejnění výsledků hlasování**

Výsledky hlasování budou zveřejněny nejpozději do 11. 3. 2018, a to na webových stránkách a rovněž na facebookovém profilu společnosti Lidl na sociální síti Facebook.

### **5.6. Garance realizace Rákosníčkova hřiště v okolí vítězné prodejny Lidl**

Umístění prodejny Lidl na vítězných pozicích v hlasování zavazuje společnost Lidl k zahájení jednání s příslušnými orgány místní správy popř. samosprávy o realizaci projektu, nezavazuje ji však k samotné realizaci Rákosníčkova hřiště. Společnost Lidl si vyhrazuje právo nerealizovat v okolí vítězné prodejny Lidl popř. v příslušném městě výstavbu Rákosníčkova hřiště v případě, že nebude v okolí vítězné prodejny Lidl k dispozici vhodný pozemek na tuto realizaci nebo v případě neposkytnutí dostatečné součinnosti ze strany orgánů místní správy popř. samosprávy nebo v jiných odůvodněných případech.

Pokud nastane situace popsaná výše a společnost Lidl se s příslušným městem nedohodne jinak, realizace výstavby Rákosníčkova hřiště bude společností Lidl přidělena náhradní prodejně Lidl. Náhradní prodejnu Lidl se stává ta prodejna Lidl, která získala v konečném součtu všech hlasů bezprostředně po vítězné prodejně Lidl nejvyšší počet hlasů a zároveň nebyla doposud vybrána jako vítězná.

## **6. PŘEHLED PRODEJEN**

Jednotlivé prodejny Lidl budou v rámci hlasování rozděleny podle počtu obyvatel ve městě, ve kterém se nacházejí, a to do následujících čtyř kategorií:

Kategorie 1 – prodejny Lidl ve městech do 10 000 obyvatel – 3 Rákosníčkova hřiště.  
Kategorie 2 – prodejny Lidl ve městech od 10 001 do 25 000 obyvatel – 3 Rákosníčkova hřiště.  
Kategorie 3 – prodejny Lidl ve městech od 25 001 do 100 000 obyvatel – 2 Rákosníčkova hřiště.  
Kategorie 4 – prodejny Lidl ve městech od 100 001 obyvatel – 2 Rákosníčkova hřiště.

V každé kategorii bude na základě výsledků hlasování mezi soutěžící prodejny Lidl rozděleno výše uvedené množství Rákosníčkových hřišť. V blízkosti jedné vítězné prodejny Lidl bude zrealizováno vždy maximálně jedno hřiště.

Při zjišťování počtu obyvatel v dané obci či městě se vycházelo z dat Českého statistického úřadu, a to konkrétně z údajů dokumentu „Počet obyvatel v obcích k 1. 1. 2017“, zdroj: <https://www.czso.cz/csu/czso/pocet-obyvatel-v-obcich>

## 7. SOUTĚŽ O CENY A JEJÍ PRAVIDLA

### 7.1. Soutěž

Každý hlasující, který se zúčastní hlasování prostřednictvím jakéhokoliv hlasovacího kanálu a vyjádří souhlas s těmito pravidly hlasování, má možnost se zapojit do soutěže o ceny (dále jen „soutěž“). Hlasující se může soutěže zúčastnit, pokud: (i) splní všechny podmínky hlasování uvedené v těchto pravidlech hlasování a zároveň (ii) vyplní správnou odpověď na soutěžní otázku uvedenou ve webovém formuláři na webových stránkách, resp. v hlasovacím formuláři ve facebookové aplikaci. Výherci soutěže budou následně vybráni dle způsobu výběru výherců uvedených v bodě 7.1.2. těchto pravidel hlasování. Možnost vyhrát mají pouze ti hlasující, kteří kompletně vyplní registraci, tj. všechna povinná pole ve webovém formuláři na webových stránkách, resp. v hlasovacím formuláři ve facebookové aplikaci a zároveň správně odpoví na soutěžní otázku nebo se nejvíce přiblíží správné odpovědi.

#### 7.1.1. Výhry v soutěži

**Soutěží se celkem o 100 výher.**

1. - 10. výhra Dětské pískoviště
11. - 20. výhra Koloběžka
21. - 30. výhra Dřevěná hra pro děti
31. - 40. výhra Polštářek Rákosníček
41. - 50. výhra Balanční míč na cvičení
51. - 60. výhra Badmintonová raketa
61. - 70. výhra Rákosníček batůžek
71. - 80. výhra TRX set
81. - 90. výhra Rákosníčkova sada nádobí
91. - 100. výhra Dětský batůžek

Výhry v soutěži není možné vymáhat právní cestou ani alternativně plnit v penězích. Na výhry udělené v soutěži se nevztahuje žádná výměna. Výhry není možné vyplatit v hotovosti a rovněž nemohou být předány třetím osobám.

#### 7.1.2. Způsob výběru výherců

Kritériem pro vyhodnocení soutěže je, že hlasující správně odpoví na soutěžní otázku nebo se nejvíce přiblíží správné odpovědi. Soutěžní otázka, na kterou hlasující musí odpovědět prostřednictvím webového formuláře na webových stránkách nebo prostřednictvím hlasovacího formuláře ve facebookové aplikaci, pokud se chce zapojit do soutěže, zní: *"Kdy přesně (rok, měsíc, den), bylo slavnostně otevřeno naše nejzápadněji položené Rákosníčkovo hřiště?"*. Hlasující vyplní svou odpověď na soutěžní otázku ve formátu rok, měsíc, den, a to zadáním hodnot dle instrukcí ve webovém formuláři na webových stránkách, resp. v hlasovacím formuláři ve facebookové aplikaci. Ze správných odpovědí budou každý den vybíráni výherci losem, a to následujícím způsobem: první den hlasování se rozdělí mezi výherce celkem 19 výher (tedy 1. – 19. výhra dle bodu 7.1.1. těchto pravidel hlasování), každý další den hlasování, až do konce hlasování, se rozdělí mezi výherce postupně vždy celkem 3 další výhry v pořadí dle bodu 7.1.1. těchto pravidel hlasování. V případě, že v daném dni žádný z hlasujících neodpoví na soutěžní otázku správně, bude výherce vybrán losem mezi soutěžícími s nejbližší správnou odpovědí.

Při určení výherce podle mechaniky uvedené výše se bere v úvahu i omezení, že každému hlasujícímu, tedy vlastníkovi jedné e-mailové adresy nebo jednoho facebookového profilu může být přiřazena pouze jedna výhra. Pokud v jednom dni bude jeden hlasující vylosován více než jednou, bude výhra přidělena náhradnímu výherci, který splnil veškerá pravidla hlasování stanovená výše.

### **7.1.3. Oznámení o výhře**

Výherci budou kontaktováni pořadatelem do 30 dnů po prověření nároku na výhru. K oznámení o výhře bude použita e-mailová adresa, kterou hlasující uvedl při registraci ve webovém formuláři na webových stránkách nebo v hlasovacím formuláři ve facebookové aplikaci. Pokud se výherce nepřihlásí do 10 dnů ode dne, kdy mu bylo doručeno oznámení o výhře, propadá jeho nárok na výhru pořadateli a pořadatel v tomto případě určí náhradního výherce losem ze správných odpovědí na soutěžní otázku uvedenou v bodě 7.1.2. těchto pravidel hlasování.

E-mailová adresa hlasujícího je použita výhradně k informování o případné výhře. Za správnost kontaktních údajů, na základě kterých bude výherce informován o výhře, pořadatel neodpovídá.

### **7.1.4. Distribuce výher**

Výhry budou pořadatelem, resp. společností Benchmark distribuovány výhercům prostřednictvím poštovních služeb na adresu výherce, kterou výherce pořadateli sdělí na základě oznámení o výhře. Současně s adresou musí výherce pořadateli sdělit telefonické spojení, na kterém může být kontaktován přepravcem.

## **8. VYLOUČENÍ HLASUJÍCÍCH Z ÚČASTI NA HLASOVÁNÍ**

Z hlasování jsou vyloučeni všichni hlasující, kteří jakýmkoliv způsobem (byť jen okrajově nebo částečně) nesplní pravidla hlasování nebo je poruší. Pořadatel je dále oprávněn rozhodnout o vyloučení všech hlasujících, u nichž je dáno důvodné podezření, že při hlasování uplatňují nekalé, podvodné nebo nečestné praktiky. Za takové praktiky je považováno zejména, nikoli však výlučně:

- a)** hlasování prostřednictvím více e-mailových adres patřících jedné fyzické osobě,
- b)** hlasování, které bylo prokazatelně odesláno pomocí automatizované služby (podle rozboru IP adresy, bloku IP adres, data a času a identifikace prohlížeče), které jsou odeslány během krátkého časového intervalu z jedné IP adresy nebo ze shodného bloku IP adres, které jsou odesílány v pravidelných časových intervalech, které se blíží nastaveným limitům;
- c)** hlasování, které bylo odesláno z neidentifikovatelných IP adres nebo IP adres anonymizačních služeb;
- d)** hlasy, které byly odeslány z různých IP adres, ale v krátkém časovém úseku a vždy pro stejný soutěžní příspěvek;
- e)** použití nedovolených prostředků (např. hackerské nástroje, viry, trojské koně apod.), nebo získání jiné výhody pomocí manipulace;
- f)** účast prostřednictvím výherních spolků, automatizovaných služeb a především prostřednictvím profesionálních výherních služeb;
- g)** účast jménem třetí osoby (s i bez jeho vědomí).

Hlasující, jejichž údaje budou vyplněné v rozporu s těmito pravidly hlasování či budou obsahovat nepravdivé informace, budou z hlasování vyřazeni.

Zjistí-li nebo bude-li se pořadatel domnívat, že existuje jakékoli podezření na porušení pravidel hlasování hlasujícím, je pořadatel oprávněn bez dalšího takového hlasujícího vyřadit z hlasování.

Rozhodnutí pořadatele je konečné bez možnosti jakéhokoliv odvolání. Vyloučením z hlasování ztrácí hlasující nárok rovněž na zařazení do příslušné soutěže.

## **9. VYLOUČENÍ ODPOVĚDNOSTI ZA ŠKODY**

Pořadatel není odpovědný za jakékoliv technické poruchy a výpadky a funkčnost internetových sítí a dále pak neodpovídá za škody, které vzniknou účastí na hlasování popř. v příslušné soutěži hlasujícímu, za předpokladu, že se nejedná o úmyslně způsobené škody, škody způsobené hrubou nedbalostí nebo nemajetkové újmy.

## **10. OCHRANA OSOBNÍCH ÚDAJŮ**

1. Účastí v hlasování uděluje každý hlasující pořadateli svůj souhlas se zpracováním osobních údajů, a to v případě hlasování na webových stránkách jména, příjmení, e-mailové adresy a IP-adresy a v případě hlasování přes facebookovou aplikaci jméno, příjmení, e-mailovou adresu a facebookové ID. Souhlas je udělován za účelem provádění kontroly dodržování pravidel hlasování.
2. Hlasující, kteří se zúčastnili soutěže, udělují svojí účastí v soutěži pořadateli dále souhlas s tím, aby jejich osobní údaje uvedené v odst. 1 tohoto článku zpracovával také za účelem vyhodnocení soutěže a výběru a kontaktování výherců.
3. Soutěžící, kteří budou vybráni jako výherci v soutěži, udělují svojí účastí v soutěži pořadateli dále souhlas s tím, aby:
  - zpracovával vedle jejich osobních údajů uvedených v odst. 1 tohoto článku také adresu a telefonické spojení, a to vše za účelem distribuce výher,
  - jméno, příjmení, adresu a telefonické spojení předal společnosti Benchmark a přepravci ke zpracování, a to za účelem distribuce výher,
  - zveřejnil jméno, příjmení a město původu výherce v seznamu výherců soutěže na webové stránce [www.lidl-rakosnickova-hriste.cz](http://www.lidl-rakosnickova-hriste.cz).
4. Hlasující, resp. soutěžící berou účastí na hlasování, resp. v soutěži na vědomí, že:
  - všechny výše uvedené souhlasy jsou poskytovány dobrovolně a mohou být kdykoli písemně odvolány na adrese sídla pořadatele,
  - všechny výše uvedené souhlasy jsou poskytovány na období 1 roku od skončení hlasování,
  - jim náleží práva dle ustanovení § 11 a 21 zákona o ochraně osobních údajů.

## **11. VŠEOBECNÉ PODMÍNKY**

1. Hlasování a soutěž není žádným způsobem spojena se společností Facebook, není jí organizována ani podporována.

2. Informace o hlasujících nejsou poskytovány společnosti Facebook, ale pořadateli, jakožto správci stránky společnosti Lidl na sociální síti Facebook.
3. Informace získané od hlasujících budou použity pouze pro účely hlasování a příslušné soutěže. Za obsah hlasování a příslušné soutěže není odpovědná společnost Facebook, ale výhradně její pořadatel. Jakékoli ručení ze strany sociální sítě Facebook je v rámci hlasování popř. příslušné soutěže zásadně vyloučeno.
4. Účastí v hlasování vyjadřuje hlasující svůj souhlas s pravidly hlasování a v případě účasti v soutěži také s pravidly příslušné soutěže a zavazuje se je plně dodržovat.
5. Do hlasování budou zařazeny pouze platné hlasy odevzdané prostřednictvím vyplněného webového formuláře na webových stránkách nebo hlasovacího formuláře vyplněného prostřednictvím facebookové aplikace. Pořadatel si vyhrazuje právo rozhodnout o pravosti a platnosti všech údajů uvedených ve webovém formuláři na webových stránkách popř. v hlasovacím formuláři ve facebookové aplikaci.
6. U hlasování, které je provedeno prostřednictvím webového formuláře na webových stránkách a prostřednictvím hlasovacího formuláře ve facebookové aplikaci je zhotovený záznam obsahující e-mailovou adresu hlasujícího, datum a čas přijetí a obsah webového popř. hlasovacího formuláře. Takto získané informace jsou rozhodující pro určení případných výherců příslušné soutěže a vyřešení případných reklamací s tímto souvisejících.
7. Contimex, GPD ani pořadatel nejsou odpovědní za funkčnost internetových sítí a sociální sítě Facebook, a dále pak neodpovídají za nedoručení příslušné registrace.
8. Pořadatel soutěže si vyhrazuje právo konečného rozhodnutí souvisejícího s konáním hlasování a příslušné soutěže.
9. Pořadatel soutěže je s předchozím písemným souhlasem Contimexu a GPD oprávněn bez náhrady pozměnit nebo upravit pravidla hlasování nebo pravidla příslušné soutěže či hlasování nebo příslušnou soutěž pozastavit, odvolat, anebo zrušit, či jednostranně změnit nebo doplnit její pravidla. Pravidla hlasování nebo pravidla příslušné soutěže mohou být ve zkrácené verzi komunikovány na propagačních materiálech v souvislosti s hlasováním, avšak tato úplná pravidla hlasování jsou považována v rámci hlasování a příslušné soutěže za jediná, úplná a konečná.
10. Pořadatel neodpovídá za nedoručení oznámení o výhře v příslušné soutěži, anebo chyby v doručování způsobené na straně internetových sítí popř. poštovních služeb.
11. Pořadatel zajistí uhrazení případné daně fyzických osob vybírané srážkou, kterou jsou zatíženy výhry v souladu s příslušnými právními předpisy.
12. V případě pochybností je za výherce bez dalšího považována osoba, která splnila pravidla hlasování a do příslušné soutěže byla zařazena dle vlastního rozhodnutí.
13. Nedodržením podmínek uvedených v těchto pravidlech hlasování nárok na výhru zaniká a propadá ve prospěch pořadatele.



- 14.** Z hlasování a příslušné soutěže jsou vyloučeni všichni členové realizačního týmu pořadatele, všichni zaměstnanci společnosti Contimex, GPD a Benchmark a všichni zaměstnanci s nimi spolupracujících agentur a společností a rodinní příslušníci těchto zaměstnanců a členů realizačního týmu v přímé linii. V případě, že se hlasujícím nebo výhercem v příslušném hlasování nebo soutěži stane taková osoba, hlas nebude zařazen do hlasování a případná výhra se takovému výherci neodevzdá.
- 15.** Veškeré nepřevzaté výhry propadají pořadateli. Pořadatel neodpovídá za vady, poškození či ztrátu spojené s dodávkou výher. Reklamace na výhry se nevztahují.
- 16.** Stížnosti, které se vztahují na průběh hlasování nebo příslušné soutěže, musí být učiněny nejpozději v průběhu 14 dnů po vzniku důvodu ke stížnosti, a to písemně na adresu pořadatele. Stížnosti učiněné prostřednictvím telefonu nebo stížnosti učiněné mimo termín uvedený v předchozí větě, nebudou brány v úvahu.
- 17.** Tato pravidla hlasování a pravidla příslušné soutěže jsou k dispozici na webových stránkách nebo ve facebookové aplikaci a zároveň jsou uložena v písemné podobě v sídle pořadatele.

V Praze dne 2. 1. 2018